

探求セミナー ワークシート

テーマ：流行はどうやってつくられるのか？—SNS と企業のシクミ—

【このワークシートについて】

この内容は探求レポート試験にそのまま活用できます。

大切なのは「正解」ではなく、自分で考え、理由を説明していることです。

Q1. 最近「流行っている」と感じたものを 1 つ書きましょう。

(音楽・服・言葉・動画・アニメ・場所・食べ物など何でも可)

記入欄

Q2. それを最初に知ったのはどこですか？(○をつける)

- | | | | | |
|---------|------------|-------------------------------|----|----------|
| •TikTok | •Instagram | •YouTube | •X | •Threads |
| •友だち | •テレビ | •その他 () | | |

Q3. あなた自身が、SNS の流行に影響されて、行動や考え方が変化した経験はありますか。

記入欄

Q4. 企業は SNS をどのように活用しているのでしょうか？

記入欄

Q5. SNS 上の投稿や私たちの反応から、企業はどのような数字を知ることができるでしょうか。また、その数字から企業は何を判断できるでしょうか。

記入欄

Q6. SNS の流行は、社会全体にどのような影響を与えていると考えますか。良い面と悪い面の両方から考えてみましょう。

(ヒント) 情報の偏り (おすすめの仕組み) / 誤情報の拡散 / 同調圧力 / 消費行動 / 人とのつながり

記入欄

Q7. SNS の流行に振り回されすぎないために、個人や社会にはどのような工夫が必要でしょうか。

記入欄

Q8. 以上の講義内容を踏まえて、自分がレポートで考察したい問いを設定しよう。

記入欄